

传媒学院广播电视编导专业 2022 版本本科人才培养方案

(非师范类专业)

一、专业基本情况

1. 学科门类：艺术学 专业代码：130305 设置时间：2010 年

2. 专业简介：通化师范学院广播电视编导专业于 2014 年首届招生，本专业是一个宽口径的以艺术为主、以技术为辅、艺术与技术相结合的新兴专业。本专业拥有一支素质过硬的教学团队，目前建有现代化的演播厅、虚拟演播室、3D 高清影视放映室、视频技术实训室、音频技术实训室、灯光综合实训室、摄影实训室等，能够满足广播电视编导专业教学，同时配有完善的专业实验实践教学平台和校内外实训双基地，与广电单位、传媒公司、动画和网络公司等企业建立了校企合作，我院以就业为导向、能力发展为核心，采用校企双导师制、用人单位订单式培养、以专业比赛促进教学实训等特色教学模式，培养能够熟练掌握广播电视节目策划、编辑、摄制、撰稿、主持等方面工作的应用型高级专门人才。

二、培养目标

本专业紧密依托通化师范学院区位优势，立足吉林，面向东三省，培养政治思想坚定，德、智、体、美、劳全面发展、具有良好的职业道德，能够熟练掌握影视基本理论及先进的影视数字化制作技术，具备较高文化艺术修养和先进的广播电视传播理念，能胜任广电影视行业、网络新媒体等相关工作的应用型高级专门人才。

本专业毕业生毕业 5 年左右的职业发展预期目标是：

1. 政治思想坚定，职业道德高尚，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，自觉践行社会主义核心价值观，牢固树立正确的世界观、人生观；养成良好的道德品格、健全的人格、强烈的社会职业认同感，培养运用广电行业专业知识建设社会主义文化国家的责任感和使命感。

2. 掌握并能应用广播电视行业及大众传播的基本理论和基本方法，形成合理的系统性知识结构。

3. 能够在全景式把握广播电视艺术基本知识的基础上，透析广播电视艺术发展过程中的焦点问题，主动思考其相关概念、范畴、艺术形态。

4. 能深入理解广播电视等文化传播领域的媒介特征、传播方式与产业规律，能够总结、思考广播电视艺术发展的特点和规律。

5. 能利用广播电视编导的专业方向领域内的理论分析方法、设计方法和有关技术，完成广播电视节目和文化产业相关作品的设计和创作。

6. 能够利用广播电视艺术专业领域的设计思维与设计表现能力，提高新媒体艺术素养。

三、毕业要求

本专业学生需要牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，需要了解新闻传播学、艺术学以及各相关艺术门类的发展史和创作规律，掌握影视艺术创作规律，掌握广播电视制作技术，接受影视节目创作的创

意、制作训练，成为具备独立创作能力的广播电视编导人才。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 职业规范：了解中国以及世界传统文化，具备艺术的、科学的思维方式，广播电视职业素养，了解我国的国情社情民情，在行业实践中践行社会主义核心价值观。

指标点 1.1 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，自觉践行社会主义核心价值观，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。养成良好的道德品格、健全的职业人格、强烈的社会职业认同感，具有建设新时代社会主义国家的责任感和使命感。

指标点 1.2 掌握广播电视艺术学等方面的基本理论和基本知识，具备广电行业创作的科学思维方式。

指标点 1.3 掌握艺术、文学、美学等方面的基础知识与理论，了解中外传统文化与历史，有一定的艺术修养。

2. 知识体系：具有扎实的行业基础知识和专业知识，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势，掌握科学的研究方法对影视产业链的各个环节进行研究。

指标点 2.1 掌握广播电视传播的基本理论和基本知识，掌握广播电视节目编导、策划、采写、拍摄、制作等方面的基本技巧。

指标点 2.2 了解业界最新学术观点和成果报道及评述；了解广电行业最新技术及其应用，了解国内外的行业交流平台建设等。

指标点 2.3 掌握科学的研究方法，对广电行业的现状、发展趋势、技术走向、相关案例等进行研究。

3. 思考创新能力：具有批判性思维，对广电行业问题能以一种开放的态度理性地看待与评估；具有较强的行业创新意识和创业能力。

指标点 3.1 具有批判性思维，能够发现本专业及相关领域出现的现象与问题，科学地辨析、质疑、评价，并能够从专业角度表达自己的见解。

指标点 3.2 具有创新能力，具有科学地将所学的传播学、艺术学、广播电视专业知识与较强的创新意识结合的能力和行业创业能力。

4. 研发能力：能够承担广播电视节目的创意、策划与制作；能够对广电领域的业务与技术问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

指标点 4.1 熟练掌握广播电视节目的创作方法和制作技能，具备承担各种类型的节目（栏目）创意、策划与制作的能力。

指标点 4.2 具备视听结合的思维与表达能力，能够提出广播电视栏目或频道的创意与策划中相应的对策或解决方案。

指标点 4.3 能够对不同广播电视节目类型中所涉及到的艺术性、技术性进行科学评价。

指标点 4.4 能够利用所学知识独立分析行业问题和解决问题以及具备创新能力和社会活动能力。

5. 智慧学习：具备新媒体时代的信息技术应用能力，能够恰当应用数字技术、互联网等解决实际问题。

指标点 5.1 具备应用计算机、网络应用、各种社交平台、移动学习设备等进行文献检索、资料查询、科学研究、获取信息和知识。

指标点 5.2 能够通过文献检索与分析，针对广电行业中创意、策划、制作等专业问题拟定研究路线，制定研究方案。

6. 表达能力：具有专业的语言表达结构与有效组织能力，能够通过口头和书面表达方式与广电行业同行、社会公众进行有效沟通。

指标点 6.1 具备专业的语言表达整合能力，能够通过快速思考，以口头表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

指标点 6.2 具有良好的书面表达能力，能撰写电视节目台本、影视剧本、电视节目（栏目）策划案、项目申请书等。

7. 团队能力：能够意识到团队合作的重要性，在广电行业中创意、策划、制作等工作中与他人和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在行业活动中发挥积极作用。

指标点 7.1 具有团队合作意识，能够在专业领域独立承担团队分配的工作任务。

指标点 7.2 能够与团队成员有效协作，并能配合团队项目的实施，调整和完成进度计划和个人任务。

指标点 7.3 能够合理进行项目的任务分解和计划实施，并具备团队组织管理能力。

8. 国际视野：能够掌握世界范围广电行业整体发展态势及运行状况，关注其他国家广电行业问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

指标点 8.1 了解国际上广电行业动态，关注全球性广电行业问题，能应对国际竞争。

指标点 8.2 具备一定的外语听、说、写的能力；并运用外语查阅资料、获取行业信息。

指标点 8.3 在跨文化背景下进行艺术创作时，能理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，包含文化习惯及语言等，并进行沟通和交流。

9. 终身学习能力：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人在广电行业内的持续发展。

指标点 9.1 能够意识到终身学习意识的重要性，树立终身学习的意识。

指标点 9.2 具有自我管理能力，通过不断学习具备视听结合的思维与表达能力，基本适应未来竞争机制，具备向更宽广的专业领域拓展和继续学习的素质与能力。

四、核心课程

数字剪辑技术、摄像基础、摄影技术与艺术、数字图像处理、照明艺术与技术、影视剧本写作、影视声音艺术与制作、影视导演艺术与实践。

五、学制与修业年限

标准学制 4 年；修业年限 4-6 年。

六、毕业学分与授予学位

本专业毕业学分为 155 学分。其中通识教育课程平台 48 学分，专业教育课程平台 60 学分，实践与创新创业课程平台 43 学分，产学合作课程平台 4 学分。

凡达到上述毕业学分要求并且符合《中华人民共和国学位条例》和《通化师范学院学士学位授予工作细则》规定者，授予艺术学学士学位。

七、毕业要求与培养目标对应矩阵

毕业要求 培养目标						
	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
职业规范	√	√	√	√		
知识体系		√	√	√	√	
思考创新能力			√	√		
研发能力		√	√	√	√	
智慧学习			√	√		
表达能力			√			√
团队能力	√		√			√
国际视野				√	√	√
终身学习能力			√	√		√

（注：每项毕业要求至少对应一项培养目标）

八、课程体系对毕业要求支撑矩阵

课程类别			毕业要求		职业规范			知识体系			思考创新能力			研发能力				智慧学习		表达能力		团队能力			国际视野			终身学习能力	
			指标点	课程名称	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	
通识教育课程	必修	马克思主义基本原理	H																										
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																										
		中国近现代史纲要	H																										
		思想道德修养与法律基础	H																										
		形势与政策	M																										
		思想政治理论课系列专题	M																										
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M																										
		“四史”教育专题	M																										
		大学英语 I (B)				M			H									H						L					
		大学英语 II (B)				M			H									H						L					
		大学体育 I					M								H					L									
		大学体育 II					M								H					L									
		大学体育实践 I					M								H					L									

课程类别			毕业要求 指标 课程名称			职业规范			知识体系			思考创新能力		研发能力				智慧学习		表达能力		团队能力			国际视野			终身学习能力	
						1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2
		大学体育实践II					M								H					L									
		大学计算机基础与计算思维				M				H					L										L				
		实用写作					M			H					H										L				
		中国传统文化		M														H							L				
		大学生心理健康教育			M				H																L				
专业教育课程	学科基础课程	专业导论	M				L	H	M																				
		数字剪辑技术				H				M					H				L		L								
		摄像基础		M		H													M							M			
		广播电视概论		M		H											L					L							
		美术基础与速写		L					L			M			H			M						H					
		艺术概论				H				M	H						M												
		新媒体概论		M			H															L			L				
	专业课程（核心）	数字图像处理	M			L	H			H																			
		影视剧本写作	M	L			H									M			H										
		类型节目策划	M				M				L	H							M										

课程类别	毕业要求 指 标 课程名称		职业规范			知识体系			思考创新能力		研发能力				智慧学习		表达能力		团队能力			国际视野			终身学习能力	
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2
		与创作																								
		照明艺术与技术	M		L	H				H																
		专业拉片	M			H					M							M	L							
		纪录片创作	M			H				L								M								
		电视新闻	M		M				H					M					L							L
		中外电影史	M	H											M		L						M			
		短视频创意与创作	M				H			M	H					M										
		新媒体运营	M	L		M				H		M	M													
	专业课程（选修）	摄影鉴赏艺术		H		M				M			L													
		影视音乐赏析与选用			H				M														L			
		影视语言				H					M							M	L							
		影视美学	M				H				M				H					L		L				
		中外广播电视史		M						M				H					L						L	

课程类别	课程名称	毕业要求 指标点	职业规范			知识体系			思考创新能力		研发能力				智慧学习		表达能力		团队能力			国际视野			终身学习能力	
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2
		导播与直播				H				M	H							M								
		演播室节目制作		L			L			M					M					H				H		
		中外节目比较				H					M							M				L				
		融媒体与频道节目运营			M				M				H					L					L			
		广播电视文艺学		H	H			M			M															
		电视采访学	H			M	L				M															
		影视表演艺术		M						M					H									L		
		影视广告策划				H			H								M		M	L	L					
		影视营销					H			H					M											
		在线课程开发与设计							H						M					M						L
		影视合成技术AE		L			M			M				H				M					H			
		航拍原理与应用			M			L				H				M						H				
		影视声音艺术与制作	M			H							H							M			L	L		

课程类别			毕业要求 指 标 点 课程名称		职业规范			知识体系			思考创新能力		研发能力				智慧学习		表达能力		团队能力			国际视野			终身学习能力	
					1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2
		影视调色技术 (Davinci)					M			H					M												L	
		影视导演艺术			L	H			M			H							H					L				
		三维动画基础 (C4D)		M					L					M				H				L						
		数字声音创作					L			H					H				M					L				
		二维动画基础		M		H					H																	
		Final cut 应用 技术	M					H					L						M									
		影视特效 Nuke		L		L				M	H																	
		短片联合创作				H				L								H	M									
		短片联合创作 实践				H				L								H	M									
		纪录片创作实 践				H				L								H	M									
创新 与实践课	必修	军事理论与军事 训练				L								H				M				M		L				
		劳动实践		H												L				M								

课程类别			毕业要求			职业规范			知识体系			思考创新能力		研发能力				智慧学习		表达能力		团队能力			国际视野			终身学习能力	
			指标	课程名称	点	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2
程		劳动教育		H															L				M						
		大学生心理素质拓展	H															L										M	
		大学生职业生涯规划与就业指导			M							H											L						
		大学生创新创业基础					H			M												L							
		毕业论文（设计）			H							M						M					L			L			
	专业实践	专业见习			H				M							L					H		L						
		专业实习					M							M				L					L			H			
	专题实践	音乐短片策划与制作			M							M					H						L						
		专题片节目策划与制作	H							M							L						M						
		微电影策划与制作						L							M						H					L			
	修（必修课）	职业技能训练与提高				M							H										L						
		团学活动							H			M											L						
		创新工程实践				M							H										L						

课程类别			毕业要求		职业规范			知识体系			思考创新能力		研发能力				智慧学习		表达能力		团队能力			国际视野			终身学习能力	
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2		
		大学生创新创业思维与方法					H		M									L										
		创新创业实践			M					H									L									
		创新创业竞赛					H		M									L										
		非遗技艺培训				M				H									L									
产学合作课程	选修	摄影技术与艺术	L		L	H			M																			
		播音与主持	M					H					M		L				L			H						
		AE 后期特效		M					L								H											
		电视节目策划						H						L						M								

（注：用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示课程对该毕业要求指标贡献度的大小。）

九、课程结构与学时（分）分布

课程平台	课程性质	学分	比例	学时	比例	门数	总学分	总学时
通识教育课程平台	必修	40	25.81%	696	30.21%	23	48	824
	选修	8	5.16%	128	5.56%			
专业教育课程平台	必修	36.5	23.55%	664	28.82%	45	60	1272
	选修	23.5	15.16%	608	26.39%			
实践与创新创业课程平台	必修	41	26.45%	64	2.78%	19	43	128
	选修	2	1.29%	64	2.78%			
产学合作课程平台	选修	4	2.58%	80	3.47%	4	4	80
总 计		155	100%	2304	100%	91	155	2304

十、课程总表及教学安排

（一）通识教育课程平台（48 学分。其中必修 40 学分，选修 8 学分）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实验/实训学时	建议修读学期	考试课程	备注
必修	200100001	马克思主义基本原理	3	48	32	16	3	√	
	200100002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	64	16	4	√	
	200100003	中国近现代史纲要	3	48	32	16	1	√	
	200100004	思想道德与法治	3	48	32	16	2	√	
	200100005	形势与政策	2	(64)			1-6		讲座
	200100006	思想政治理论课系列专题	2	32	32		1-4		“学习筑梦”等专题
	200100007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32	32		3		
	200100008	“四史”教育专题	2	32	32		1		
	201700003	大学英语 I（B）	4	64	48	16	1	√	
	201700004	大学英语 II（B）	4	64	48	16	2	√	
	201000001	大学体育 I	1	24		24	1	√	
	201000002	大学体育 II	1	32		32	2	√	
	201000003	大学体育实践 I	1	32		32	3	√	
	201000004	大学体育实践 II	1	32		32	4	√	
	201100003	大学计算机基础与计算思维	2	64		64	2	√	
	200300001	实用写作	1	16	8	8	1		
	200400001	中国传统文化	2	32	28	4	2		
	201400001	大学生心理健康教育	1	16	16		1		
	小 计		40	696	404	292			

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实验/ 实训学时	建议修读学期	考试课程	备注
选修	200001	人文科学类	8	128			2-6		本专业课程不能选修；艺术修养类课程至少修读1学分。《习近平总书记教育重要论述》为必选课
	200002	自然科学类							
	200003	艺术修养类							
	200004	体育健康类							
	200005	教师教育类							
	小 计（要求选修学分）		8	128					
总 计			48	824					

（二）专业教育课程平台（60 学分。其中必修 36.5 学分，选修 23.5 学分）

课程类别		课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实验/实训学时	建议修读学期	考试课程	备注
学科基础课程		201902001	广播电视编导专业导论	1	16	16		1		
		201902002	数字剪辑技术	1	32		32	1		
		201902003	摄像基础	3	56	32	24	1	√	
		201902004	广播电视概论	2	32	32		2	√	
		201902005	美术基础与速写	2.5	48	32	16	2		
		201902006	艺术概论	2	32	32		2	√	
		201902007	新媒体概论	2	32	32		2	√	
		小 计			13.5	248	176	72		
专业课程	核心	201902008	数字图像处理	1	32		32+ (32)	2		(32) 网络课程/学位课
		201902009	影视剧本写作	3	48	48		3		学位课
		201902010	类型节目策划与创作	2	32	32		3		学位课
		201902011	照明艺术与技术	2.5	48	32	16	3		学位课
		201902012	专业拉片	2.5	48	32	16	4		学位课
		201902016	短视频创意与创作	2.5	48	32	16	4		专创融合课程/学位课
		201902013	纪录片创作	2	32	32		5	√	学位课
		201902014	电视新闻	3	48	48		5	√	学位课
		201902015	中外电影史	2	32	32		5	√	学位课

课程类别		课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实验/ 实训学时	建议修读学期	考试课程	备注
		201902017	新媒体运营	2.5	48	32	16	6	√	学位课
		小 计		23	416	320	96+（32）			
选修		201902018	摄影鉴赏艺术	2	32	32		3		
		201902019	影视音乐赏析与选用	2	32	32		3		
		201902020	影视语言	2	32	32		3		
		201902021	影视美学	2	32	32		4		
		201902022	中外广播电视史	2	32	32		4		
		201902023	导播与直播	2	48	16	32	4		
		201902024	演播室节目制作	1.5	32	16	16	4		
		201902025	中外节目比较	2	32	32		4		
		201902026	融媒体与频道节目运营	2	32	32		5		
		201902027	广播电视文艺学	2	32	32		5		
		201902028	电视采访学	2.5	48	32	16	6		
		201902029	影视表演艺术	1.5	32	16	16	6		
		201902030	影视广告策划	1.5	32	16	16	6		
		201902031	影视营销	2	32	32		6		
		201902032	在线课程开发与设计	1.5	32	16	16	2		
		201902033	影视合成技术AE	2.5	64	16	48	3		
		201902034	航拍原理与应用	1.5	32	16	16	3		
		201902035	影视声音艺术 with 制作	2	64		64	3		
		201902036	影视调色技术（Davinci）	2.5	64	16	48	4		
		201902037	影视导演艺术	2	64		64	4		
		201902038	三维动画基础（C4D）	2.5	64	16	48	5		
		201902039	数字声音创作	2	48	16	32	5		
		201902040	二维动画基础	2.5	64	16	48	5		
		201902041	Final cut 应用技术	1	32		32	5		
		201902042	影视特效 Nuke	2.5	64	16	48	6		

课程类别		课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实验/实训学时	建议修读学期	考试课程	备注
		201902043	短片联合创作	2	32	32		6		
		201902044	短片联合创作实践	1	32		32	6		
		201902045	纪录片创作实践	2	64		64	6		
		小 计（要求选修学分）			23.5	608	320	288		
总 计				60	1272	816	456+(32)			

（三）实践与创新创业课程平台（43 学分。其中必修 41 学分，选修 2 学分）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	建议修读学期	考试课程	备注
必修	202002001	军事理论与军事训练	2	(32)	1	√	2 周 学工/传媒学院
	202002002	劳动实践	1	(32)	1-6		劳动周 学工/传媒学院
	202202001	劳动教育	1	(32)	1-6		网络课程
	202002003	大学生心理素质拓展	1	(32)	2-6		学工/传媒学院
	202004001	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	1-6	√	就业处/传媒学院
	202001007	大学生创新创业基础	1	32	2-6		创实中心/传媒学院
	201902046	毕业论文（设计）	10		7-8		传媒学院
	小 计		17	64			
专业实践	201902047	专业见习	1		3、5		累计 2 周 传媒学院/企业
	201902048	专业实习	15		7-8		30 周 传媒学院/企业
	小 计		16				
专题实践	201902049	音乐短片策划与制作	2		2		实践周/传媒学院
	201902050	专题片节目策划与制作	2		4		实践周/传媒学院
	201902051	微电影策划与制作	2		6		实践周/传媒学院
	小 计		6				
第二课堂	202001011	职业技能训练与提高	1	(32)	1-6		创实中心/传媒学院
	202003001	团学活动	1	(32)	1-6		团委/传媒学院
	小 计		2				

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	建议修读学期	考试课程	备注
	202001009	创新工程实践	1	32	2-6		网络课程
	202001110	大学生创新创业思维与方法	1	32	2-6		网络课程
	202001111	创新创业实践	1	32	2-6		创实中心/传媒学院
	202001112	创新创业竞赛	1	32	2-6		创实中心/传媒学院
	202001113	非遗技艺培训	1	32	2-6		创实中心
	小计（要求选修学分）		2	64			
总 计			43	128			

（四）产学合作课程平台（4 学分）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	建议修读学期	考试课程	备注
选修	201902052	摄影技术与艺术	2.5	48	1		
	201902053	播音与主持	1.5	32	3		
	201902054	AE 后期特效	2	32	3		
	201902055	电视节目策划	2	32	4		
	小 计（要求选修学分）		4	80			
总 计			4	80			

十一、培养方案实施

本培养方案从 2022 级本科学生开始实施。

撰稿人：孟昱 审核人：王相和